

جمعيّة البر الخيريّة بالوسقة

من ٢٠١٩م

الى ٢٠٢٢م

الخطّة

الإستراتيجية

جمعيّة البر الخيريّة بالوسقة

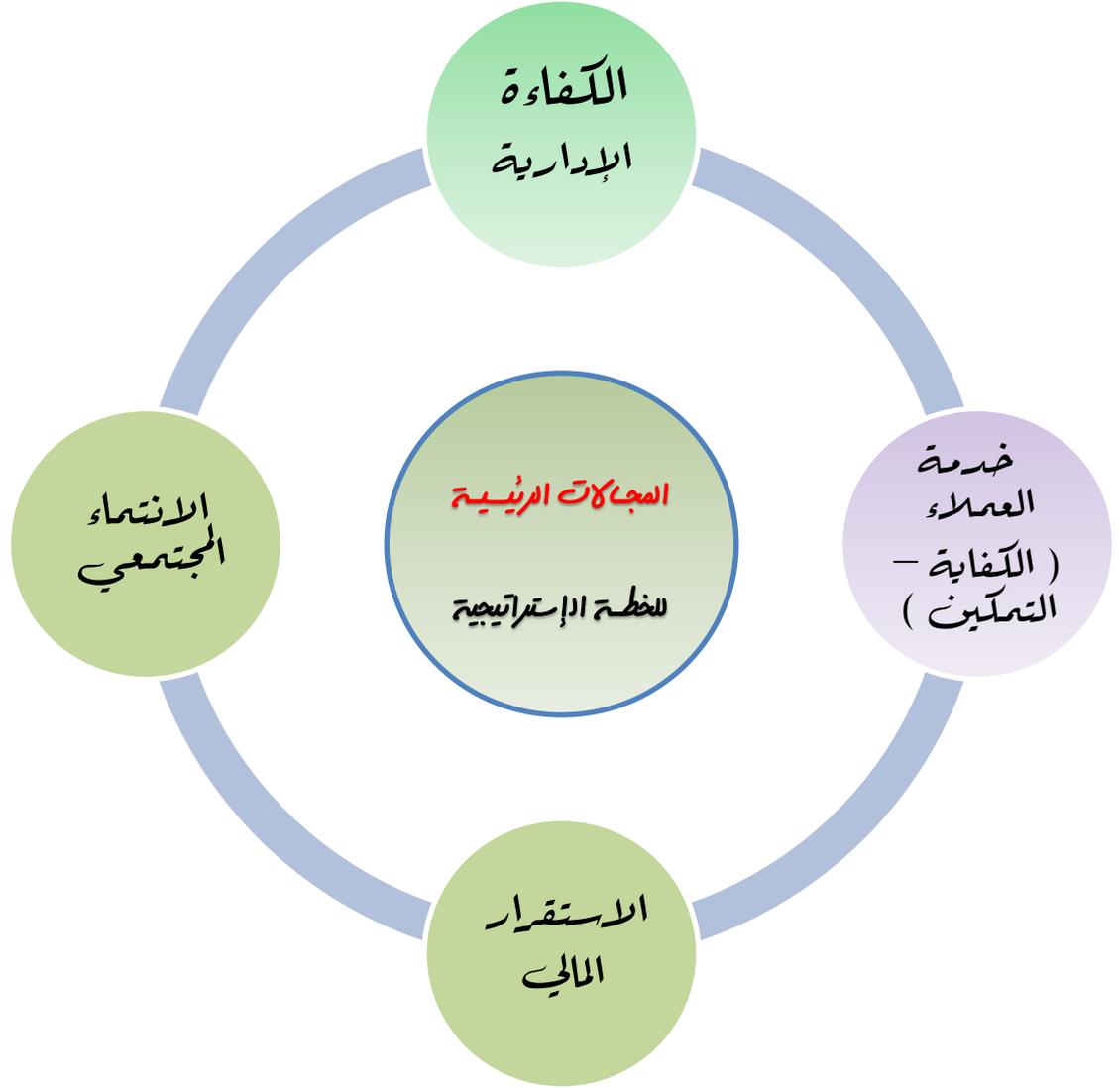
مشروع البناء المؤسسي (الخطة الإستراتيجية)

المجالات

الرئيسية

للخطة

الإستراتيجية



جمعية البر الخيرية بالوسقة

م	المجال	الهدف الإستراتيجي	مؤشر الأداء	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الانجاز
				٢٠٢٢م	٢٠٢١م	٢٠٢٠م	٢٠١٩م	
١	الكفاءة الانتاجية	رفع الكفاءة الانتاجية للجمعية بنسبة ١٠٠٪ .	١٠٠%	٣٠%	٣٠%	٢٠%	٢٠%	تقارير الاداء والانجاز
٢	الانتماء المجتمعي	تحقيق الانتماء المجتمعي للجمعية .	٧٠%	٣٠%	٣٠%	٢٠%	٢٠%	الاستبيانات
٣	الاستقرار المالي	تحقيق استدامة مالية بنسبة ٥٠٪ .	٥٠%	٣٠%	٣٠%	٢٠%	٢٠%	الايردات
٤	الاستقرار المالي	زيادة الايرادات المالية للجمعية بنسبة ١٠٠٪ .	١٠٠%	٣٠%	٣٠%	٢٠%	٢٠%	الايردات
٥	التنمية الاقتصادية	تمكين اربعين اسرة خلال اربع سنوات .	٣٠%	٣٠%	٣٠%	٢٠%	٢٠%	سحب الملفات
٦	كفاية المستفيدين	مضاعفة الساربع الاغاثية المقدمة للمستفيدين بنسبة ١٠٠٪ .	٣٠%	٣٠%	٣٠%	٢٠%	٢٠%	استلام الدعم

ملاحظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	الأهداف التشغيلية	الهدف الاستراتيجي	المجال
		٢٠٢٢م	٢٠٢١م	٢٠٢٠م	٢٠١٩م				
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تأهيل وتطوير القدرات للعاملين في الجمعية (الموظفين – المتطوعين) .	رفع الكفاءة الانتاجية للجمعية بنسبة ١٠٠% .	الكفاءة الإدارية
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	أنشاء / تأسيس فريق تطوعي تابع للجمعية (بنين – بنات) وتعزيز العمل التطوعي في المجتمع .		
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	حوسبة جميع الاعمال الادارية في الجمعية .		
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	التحديث والتحسين المستمر للخطط واللوائح والانظمة الداخلية للجمعية .		
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تغطية الاحتياج الوظيفي القائم في الجمعية واستقطاب الكوادر البشرية المؤهلة		
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	العمل على تحقيق الرضا الوظيفي لدى العاملين في الجمعية		
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	اطالة العمر الافتراضي لجميع ممتلكات الجمعية .		
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	بناء انظمة جودة فاعلة ومنتاسبة مع الجمعية ونشاطها .		
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	المشاركة في جوائز الجودة والتميز المؤسسي المرتبطة بالقطاع الخيري .		

ملاحظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	الأهداف التشغيلية	الهدف الاستراتيجي	المجال
		٢٠٢٢م	٢٠٢١م	٢٠٢٠م	٢٠١٩م				
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تعزيز الحضور الذهني للجمعية لدى عموم افراد المجتمع المحلي وذو العلاقة .	تحقيق الانتماء المجتمعي للجمعية .	الانتماء المجتمعي
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	المشاركة في بعض الفعاليات والأنشطة الخاصة والعامة		
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	الاستفادة من النخب المجتمعية (الحكومية - الدينية - الاجتماعية) في تعزيز سمعة الجمعية .		
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	زيادة عدد المتابعين على مواقع التواصل الاجتماعي (٢٠) الف متابع		
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	بناء شراكات استراتيجية فاعلة تخدم الجمعية وتحقق اهدافها .		
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تطوير الموقع الالكتروني الخاص بالجمعية .		
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	التوجه نحو الاستثمارات ذات المخاطر المنخفضة	تحقيق استدامة مالية بنسبة %٥٠	الاستقرار المالي
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	البحث عن مصادر تمويل لتغطية جزء من رواتب الموظفين في الجمعية		
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	الانتهاء من بناء الوقف الخيري للجمعية وبناء وقف جديد		
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تنفيذ حملات تسويقية في مواسم الخير والعطاء .		
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	التسويق الفاعل لتحقيق الاستقرار المالي		
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	كسب الولاء للداعمين للجمعية (افراد - شركات - مؤسسات مانحة - أخرى) .		
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تطوير الاليات التسويقية لزيادة الموارد المالية	زيادة الإيرادات المالية للجمعية بنسبة %١٠٠	الاستقرار المالي
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تسهيل عملية التدفقات النقدية الواردة للجمعية		
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	الاستفادة من التقنية في نشر وتسويق مشاريع الجمعية		
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	إقامة الفعاليات والأنشطة الإعلامية في المناسبات المختلفة .		
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١			

ملاحظات	مؤشر الانجاز	الهدف الإستراتيجية				مؤشر الأداء	الأهداف التشغيلية	الهدف الاستراتيجي	المجال
		٢٠٢٢ م	٢٠٢١ م	٢٠٢٠ م	٢٠١٩ م				
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تحليل قدرات ومهارات المستفيدين .	تمكين اربعين أسرة خلال اربع سنوات .	خدمة العملاء (الكفافية – التمكين)
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	اعادة دراسة المشاريع القائمة وتقييمها وامكانية تطويرها .		
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	استكشاف الفرص المناسبة من الحرف والمهن المناسبة للمستفيدين .		
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تطوير مهارات الاسر المستهدفة في الجانب المهاري والاداري .		
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	العمل على توظيف بعض المستفيدين للعمل في القطاع الخاص .		
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	الاستفادة من نظام السعودة لدى القطاع الخاص في توظيف بعض افراد الاسر المعذمة .		
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	دراسة وتحليل الاحتياج المجتمعي في ما يتعلق بالمشاريع المرتبطة بنشاط الجمعية	مضاعفة المشاريع الاغاثية المقدمة للمستفيدين بنسبة %١٠٠	خدمة العملاء (الكفافية – التمكين)
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	الاستفادة من الدعم الحكومي والمؤسسات المانحة في ما يتعلق بالمشاريع التتموية .		
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تغطية جميع النطاق الجغرافي بجميع مشاريع الجمعية		
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تقييم الاحتياج بشكل متكامل عن الاسر		
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	معرفة الاسر المعذمة		
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تحقيق رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية .		

مشروع البناء المؤسسي (الخطة الإستراتيجية)



الخطة الاستراتيجية

الاهداف التشغيلية
مع المبادرات

ملاحظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي
		٢٠٢٢م	٢٠٢١م	٢٠٢٠م	٢٠١٩م			
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تحليل الاحتياجات التدريبية لجميع الموظفين .	تأهيل وتطوير القدرات للعاملين في الجمعية (الموظفين - المتطوعين) .
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	بناء خطة تدريبية سنوية لجميع العاملين في الجمعية والاستفادة من (هدف) .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تنفيذ الخطة وتقييم الاثار والنتائج وانعكاس ذلك على واقع العمل .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تجهيز قاعة تدريبية رجالية ونسائية بمواصفات حديثة .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تنظيم بيئة العمل التطوعي الداخلي في الجمعية .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تسهيل عملية الانضمام للفرق التطوعية في الجمعية .	أنشاء / تأسيس فريق تطوعي تابع للجمعية (بنين - بنات) وتعزيز العمل التطوعي في المجتمع
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تطوير مهارات المتطوعين في الاعمال التطوعية المطلوب تنفيذها .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تشجيع المجتمع على التطوع وتوضيح التطوع واثره على الفرد والمجتمع .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تحفيز المتطوعين على استمرارية التطوع وزيادة عدد الساعات التطوعية .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	بناء نظام حاسوبي يغطي جميع العمليات الادارية في الجمعية	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تأمين وحماية البيانات والمعلومات الالكترونية وضمان سريتها أو تلفها	حوسبة جميع الاعمال الادارية في الجمعية .
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	الصيانة المنظمة للأنظمة والحواسيب والمعدات الخاصة بالجمعية .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تأهيل الموظفين لاستخدام التقنية في ما يتعلق بالحوسبة الإدارية .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	شراء الاحتياجات الخاصة بتسهيل التواصل الداخلي (شبكة اتصالات داخلية - سيرفر داخلي)	

ملاحظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي
		٢٠٢٢م	٢٠٢١م	٢٠٢٠م	٢٠١٩م			
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	التعاقد مع مستشار إداري للإشراف على تنفيذ الخطط الاستراتيجية والتشغيلية .	التحديث والتحسين المستمر للخطط واللوائح والانظمة الداخلية للجمعية .
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تأهيل مدقق داخلي لأنظمة الجودة المزمع تطبيقها في الجمعية	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	الزيارات المخططة للجهات الخيرية المتميزة للاستفادة منها اداريا وتنظيميا	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	بناء الخطط السنوية للجمعية كل عام وتحديث المبادرات التنفيذية بشكل مستمر	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تحليل الاحتياجات البشرية بناء على متطلبات الخطة الاستراتيجية	تغطية الاحتياج الوظيفي القائم في الجمعية واستقطاب الكوادر البشرية المؤهلة
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	بناء خطة للتوظيف بناء على الاحتياج المحدد مسبقا .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تشكيل لجنة المقابلات واستقطاب المميزين بناء على معايير بطاقات الوصف الوظيفي	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	التدوير الوظيفي بين الادارات كل عامين .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تعزيز الدخل المالي للعاملين في الجمعية .	العمل على تحقيق الرضا الوظيفي لدى العاملين في الجمعية
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	منع أي تسرب وظيفي محتمل للعاملين في الجمعية .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	الجائزة الشهرية / الفصلية لأفضل موظف في الجمعية في الجمعية .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	توفير بيئة عمل ايجابية تساعد على الانجاز والعمل على تطويرها .	

ملاحظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأناة	المبادرات	الهدف التشغيلي
		٢٠٢٢م	٢٠٢١م	٢٠٢٠م	٢٠١٩م			
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	حصر جميع ممتلكات الجمعية واحتساب اصولها وفق العرف المحاسبي .	اطالة العمر الافتراضي لجميع ممتلكات الجمعية .
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	بناء خطة لصيانة الأنظمة والحواسيب والمعدات الخاصة بالجمعية .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	عمل جدول لفحص وتجديد المركبات الخاصة بالجمعية .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تأمين وحماية البيانات والمعلومات الالكترونية وضمان سريتها أو تلفها	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	بناء نظام ادارة الجودة ISO 9001:2015 للجمعية .	بناء انظمة جودة فاعلة ومتناسبة مع الجمعية ونشاطها
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	بناء نظام ادارة الجودة ربيز للجمعية .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	بناء نظام الجودة EFQM الصادر عن المنظمة الاوروبية للجودة .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تأهيل مدققين جودة للانظمة المزمع تطبيقها في الجمعية لاجراء التدقيق الداخلي على الانظمة .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	المشاركة في جائزة التميز للعمل الخيري (السبيعي) .	المشاركة في جوائز الجودة والتميز المؤسسي المرتبطة بالقطاع الخيري .
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	المشاركة في جائزة الامير محمد بن فهد للعمل الخيري .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	المشاركة في جائزة الملك خالد رحمة الله تعالى .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	التعاقد مع مكتب تدريب واستشارات لتأهيل الجمعية للمنافسة في جوائز التميز	

الهدف : تحقيق الانتماء المجتمعي للجمعية .

المجال: الانتماء المجتمعي

ملاحظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي
		٢٠٢٢م	٢٠٢١م	٢٠٢٠م	٢٠١٩م			
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	اعتماد اسم شهرة للجمعية واعتماده وتسجيله في وزارة التجارة .	تعزيز الحضور الذهني للجمعية لدى عموم افراد المجتمع المحلي وذو العلاقات .
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	اعتماد هوية سمعية للجمعية واعتماده على جميع الاعمال الاعلامية الصوتية .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تدشين الاسم الجديد مع الهوية البصرية وطباعتها على جميع الممتلكات الخاصة بالجمعية .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تنفيذ فعالية اليوم الوطني في كل عام .	تنفيذ / المشاركة في بعض الفعاليات والأنشطة الخاصة والعامه
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تنفيذ فعالية اليوم العالمي لليتميم .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تنفيذ فعاليات عيدية (عيد الفطر وعيد الاضحى) .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تنفيذ أنشطة مجتمعية تشاركية مع الجهات الخيرية الاخرى في المنطقة .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	المشاركة الفاعلة في المهرجانات والاحتفالات ورعاية المناسب منها .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	الحصول على تزيكات من ١٠ شخصيات معتبرة (دينية - اجتماعية - إعلامية).	تعزيز سمعة الجمعية الدينية - الاجتماعية في الاستفاده من النخب المجتمعية (الحكومية -
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تنظيم زيارات ميدانية للشخصيات المعتمدة الى مقر الجمعية .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	رعاية الشخصيات الرسمية لأنشطة وفعاليات الجمعية المختلفة .	

الهدف : الهدف : تحقيق الانتماء المجتمعي للجمعية .

المجال: الانتماء المجتمعي

ملاحظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي
		٢٠٢٢م	٢٠٢١م	٢٠٢٠م	٢٠١٩م			
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	حجز الدومين للموقع	تطوير الموقع الالكتروني.
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	اعداد المحتوى للموقع والتعاقد مع جهة منفذة	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	اطلاق الموقع الرسمي للجمعية	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	بناء خطة نشر للموقع وصفحات التواصل الاجتماعي .	زيادة عدد المتابعين على مواقع التواصل الاجتماعي (٢٠) الف متابع
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	بناء منصات اعلامية فاعلة على مواقع التواصل الاجتماعي .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	إنشاء الموقع الالكتروني للجمعية وصفحات التواصل الاجتماعي برابط موحد	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	توثيق جميع حسابات الجمعية على مواقع التواصل الاجتماعي .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	إعداد التصورات والأدبيات الخاصة بالشراكات مع الجهات الأخرى .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	بناء آلية واضحة لتنفيذ الشراكات بما يخدم الجمعية ويحقق رؤيتها .	بناء شراكات استراتيجية فاعلة تخدم الجمعية وتحقق اهدافها
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	عقد شراكات مع مؤسسات تعليمية في ما يتعلق بالتطوع والفعاليات التخصصية .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	عقد شراكات اعلامية (صحف - مجلات - مواقع اخبارية - دعاية واعلان) .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	عقد شراكات مع جمعيات خيرية عامة وتخصصية لتنفيذ بعض المشاريع المشتركة .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	عقد شراكات مع قطاعات أخرى (حسب الاحتياج) .	

ملاحظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي
		٢٠٢٢م	٢٠٢١م	٢٠٢٠م	٢٠١٩م			
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تخصيص مبلغ مالي كافي من رصيد الجمعية للاستثمار	التوجه نحو الاستثمارات ذات المخاطر المنخفضة
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	اعداد دراسات جدوى لعدد من المشاريع الاستثمارية المميزة .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	افتتاح مشروع استثماري بمردود مالي لا يقل عن ١٠٠ الف ريال بالسنة .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تكليف مدير محترف لإدارة المشروع الاستثماري الخاص بالجمعية .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	الاستفادة من دعم الوزارة لرواتب بعض الوظائف الادارية في الجمعيات الخيرية .	البحث عن مصادر تمويل لتغطية جزء من رواتب الموظفين في الجمعية
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	الاستفادة من نظام ا لسعودة في تغطية رواتب بعض العاملين في الجمعية .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تسويق الرواتب للعاملين كمشروع مستقل في الجمعية	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	الانتهاء من بناء الوقف الخيري الاول	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	توفير / شراء أرض للوقف الخيري الثاني	الانتهاء من بناء الوقف الخيري للجمعية
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	اعداد المخططات الهندسية اللازمة للوقف المزمع انشاؤه .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	بناء خطة تسويقية لتمويل مشروع الوقف الخيري الثاني	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	التسليم لمؤسسة مقاولات لتنفيذ مشروع الوقف الخيري الثاني .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تنفيذ الحملة الرمضانية في شهري (شعبان - رمضان) .	تنفيذ حملات تسويقية في مواسم الخير والعطاء .
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تنفيذ حملة العشر (العشر من ذي الحجة - شهر محرم / عاشورا) .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تنفيذ حملات في موافيت مختلفة (حسب الاحتياج والمناسبات الطارئة) .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	الاستفادة من مشروع سقيا الحاج وبعض المشاريع المتعلقة بالمعتمدين والحجاج	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	انشاء فريق تسويق في الجمعية (رجال - نساء) تحت اشراف قسم تنمية الموارد المالية .	التسويق الفاعل لتحقيق الاستقرار
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	بناء مشاريع خيرية بطريقة احترافية واعداد ملفات تسويقية متكاملة لجميع المشاريع الوقفية .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	التعاقد مع مسوقين / منظمات تسويقية لتسويق مشاريع الجمعية بنظام النسب أو المكافآت .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	بناء لائحة مكافآت مالية للعاملين في تنمية الموارد المالية تحفز العاملين على الانجاز .	

ملاحظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي
		٢٠٢٢م	٢٠٢١م	٢٠٢٠م	٢٠١٩م			
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	نشر القوائم المالية كل عام وتضمينها في ادبيات الجمعية ونشرها على الموقع وصفحات التواصل.	كسب الولاء للداعمين للجمعية (افراد - شركات - مؤسسات مانحة - أخرى) .
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	ضبط الجانب المالي بناء على تبرعات فاعلي الخير ورفع التقارير للمتبرعين في نهاية كل مشروع .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تكريم المتبرعين والمانحين في الفعاليات الخاصة بالجمعية .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	توثيق المشاريع بمموليها واشراك المتبرع في عملية اتخاذ القرار في ما يتعلق بالمشروع المتبرع له .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	بناء خطة تسويقية لتنمية الموارد المالية في الجمعية .	تطوير الاليات التسويقية لزيادة الموارد المالية
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	استقبال التبرعات في مبنى الجمعية حسب الانظمة المعمول بها	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	التعاقد مع شركات تسويقية لتسويق مشاريع الجمعية .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	التنسيق مع المولات والمراكز التجارية والصيدليات للتبرع ببواقي الهلل لصالح الجمعية .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تفعيل مشروع الكفالات الشهرية والاستقطاع .	تسهيل عملية التدفقات النقدية الواردة للجمعية
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	انشاء متجر الكتروني لمشاريع وانشطة الجمعية وربطها بالحسابات المالية للجمعية .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	فتح حسابات بنكية في جميع البنوك المشهورة لجميع المشاريع القائمة والمستقبلية .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	فتح حسابات بنكية فرعية للمشاريع الرئيسية في الجمعية .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	التعاقد مع شركات الاتصالات لإرسال رسائل sms لدعم أوقاف ومشاريع الجمعية .	الاستفادة من التقنية في نشر وتسويق مشاريع الجمعية
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	الاستفادة من مشاهير الإعلام ومواقع التواصل في التعريف بالجمعية والتسويق لمشاريعها .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	الاستفادة من الاعلانات الممولة والمدفوعة على مواقع التواصل الاجتماعي ومحركات البحث .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	الاستفادة من الحسابات النشطة في تسويق مشاريع الجمعية ونشر اعمالها ومشاريعها	

ملاحظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي
		٢٠٢٢م	٢٠٢١م	٢٠٢٠م	٢٠١٩م			
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	فرز المستفيدين القادرين على العمل من الجنسين .	تحليل قدرات ومهارات المستفيدين
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تشكيل فريق متخصص لمقابلة المستهدفين وتحديد القدرات والمهارات بناء على نماذج معدة مسبقاً	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	اعداد تصورات واضحة عن المشاريع المناسبة للمستفيدين بناء على نتائج المقابلات .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تطوير المشاريع الاغاثية	اعادة دراسة المشاريع القائمة وتقييمها وامكانية تطويرها .
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تطوير المشاريع المجتمعية	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تطوير المشاريع التنموية	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	ابتكار مشاريع جديدة ذات عائد مالي للجمعية .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	اعداد دراسات جدوى للمشاريع المتناسبة مع قدرات وميول وتوجهات المستفيدين .	استكشاف الفرص المناسبة من الحرف والمهن المناسبة للمستفيدين .
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	إعداد الملفات التسويقية الخاصة بالمشاريع التي تم اختيارها للأسر المنتجة.	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تنفيذ ١٠ مشروعات صغيرة (مرحلة أولى) .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	التعاقد مع جهة لتقديم الاستشارات والدعم المستمر خلال عام من تاريخ بدء مزاولة نشاط المشروعات.	

ملاذ ظت	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الاناء	المبادرات	الهدف التشغيلي
		٢٠٢٢م	٢٠٢١م	٢٠٢٠م	٢٠١٩م			
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تحليل الاحتياجات التدريبية لجميع منسوبي الاسر المستهدفة في ما يتعلق بإدارة المشاريع .	تطوير مهارات الاسر المستهدفة في الجانب المهاري والاداري .
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	بناء خطة تدريبية لجميع المستهدفين من الاسر والاستفادة من تمويل المانحين .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تنفيذ الخطة وتقييم الاثار والنتائج وانعكاس ذلك نجاح المشاريع .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	حصر منسوبي الاسر المستفيدين القادرين على الالتحاق بسوق العمل	العمل على توظيف بعض المستفيدين لعمل في القطاع الخاص .
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تحديد القدرات للمستهدفين وتحديد المجالات والوظائف المناسبة لقدراتهم .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	التهيئة النفسية للمستهدفين للالتحاق بسوق العمل وتدريبهم على كيفية اجتياز المقابلات الشخصية	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	وضع خطة لتوظيف المستهدفين لدى القطاع الخاص بناء على المهارات و القدرات .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	إلحاق المستهدفين بفترات عمل تدريبية بمكافئات مدفوعة الأجر من الجمعية .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	الاستفادة من الشركات الوسيطة التي تدعم فكرة التوطين .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	الاستفادة من الغرفة التجارية في قاعدة البيانات للشركات والمؤسسات .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	التواصل مع الشركات لتوظيف المستفيدين وفق نظام السعودية	الاستفادة من نظام السعودية لدى القطاع الخاص في توظيف بعض افراد الاسر المعدمة .

ملاحظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي
		٢٠٢٢م	٢٠٢١م	٢٠٢٠م	٢٠١٩م			
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	ترتيب وتصنيف المستفيدين الى فئات بناء على معايير محددة وواضحة .	دراسة وتحليل للاحتياج الجمعي المرتبطة بنشاط الجمعية .
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	إعادة تخطيط المشاريع المقدمة للمستفيدين وقرز المستفيدين وترتيبهم حسب الاحتياج .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	اعادة هيكلية المستفيدين من خدمات الجمعية وفق اسس واضحة وبحث دقيق .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	بناء معايير واضحة للمشاريع المستقبلية وطرق اعتمادها وتنفيذها .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تقديم دراسة للمشروعات الصغيرة إلى المؤسسات المانحة والوزارة .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	الاستفادة من معارض الاسر المنتجة التي تدعمها الوزارة .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	رفع مشاريع للأسر المنتجة الى الوزارة لدعمها / تبنيها .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	حصر المناطق التي لم يتم تغطيتها بالمشاريع وتحليل مدى الاحتياج.	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	وضع معايير وشروط محددة لتنفيذ برامج جديدة في مناطق نطاق الجمعية .	تغطية جميع النطاق الجغرافي لجميع مشاريع الجمعية
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	بناء جدول زمني للتوسع والانتشار في تغطية مناطق عمل الجمعية .	

الهدف مضاعفة المشاريع الاغاثية المقدمة للمستفيدين بنسبة ١٠٠٪ .

المجال: كفاية المستفيدين

ملاحظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي
		٢٠٢٢م	٢٠٢١م	٢٠٢٠م	٢٠١٩م			
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تحديث معلومات البحث الاجتماعي واعتماد استمارة بحث جديدة	تقييم الاحتياج بشكل متكامل عن الاسر
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	اعتماد تحديث سنوي لجميع المستفيدين من خدمات الجمعية بشكل الكتروني .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	اعادة توزيع المساعدات للمستفيدين بناء على نتائج تحديث البيانات .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تسهيل التسجيل في خدمات الجمعية عبر الموقع أو رابط خاص .	معرفة الاسر المعدمة
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	العمل على ربط الجمعية بحساب الموطن لمعرفة دخل الأسرة المتقدمة للجمعية .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	تحديد الاحتياجات لكل اسرة معدمة .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	إعادة تخطيط المشاريع المقدمة للمستفيدين وفرز المستفيدين وترتيبهم حسب الاحتياج .	تحقيق رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية .
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	اعادة هيكلة المستفيدين من خدمات الجمعية وفق اسس واضحة وبحث دقيق .	
	اعتماد الادارة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	١	بناء خطة تدريبية لتمكين الأسر المستفيدة من اكتساب المهارات المطلوبة.	

مشروع البناء المؤسسي (الخطة الإستراتيجية)

نم بحمد
الله تعالى ،،

جمعية البر الخيرية بالوسعة